



杂志介绍

《制药工程》(Pharmaceutical Engineering) 杂志是全球领先的制药专业信息资源, 主要面向制药科学和生物科技生产行业。本刊为双月刊, 由本刊编辑部统一评审后出版, 供国际制药工程协会(ISPE) 会员阅览。本刊的文章和案例分析覆盖面广, 涵盖最新的行业趋势、技术发展、热点话题、实际应用专题以及用于工艺设备、生产系统、仪器仪表和设施的设计、施工、监督、和维护的各种规格信息。

相关信息

- 67%的《制药工程》订阅户在公司中参与决策团队的工作, 或对购买某个特定产品的决策具有影响力。
- 《制药工程》一半以上的读者会与同事参阅本刊, 广告的曝光率也会相应提高。
- 71%读者会保留自己订阅的《制药工程》杂志, 以备日后参考。

来源: 《2007 ISPE 会员调查》



INTERPHEX™

指定媒体赞助商

“ISPE 开展的各种活动是我们市场计划的基石.....《制药工程》显然与多元、多样化制药业的发展步调一致, 紧紧把握行业的趋势、需求和利益。”

——Mads Skaarenborg, Niro, Inc.

“ISPE 成功的关键是其成员充满激情。”

——Nigel Frost, Thermal Transfer, Ltd. 总经理

杂志读者

- 本刊面向全球 90 多个国家的 30,000 多名制药专业人士发行 (包括以传阅方式阅读的受众);
- 专业读者群来自设备工程师、项目经理、生产制造人员、技术人员、验证和质量控制/监控保证人员、法规制定者、公务员及学术工作者、和下一代行业领导者;
- 本刊读者还包括制药科学、生物科技和相关生产行业内的决策人、生产设备采购人、供货商和服务商;
- ISPE 会员可以在线阅读《制药工程》的每期内容;
- 与类似的行业出版物高达 65% 的广告量相比, 本刊广告量控制在 45% 以内。

《制药工程》订阅户推荐、指定或同意购买以下服务:

- 建筑设计.....16%
- 洁净室/洁净室供应.....29%
- 建筑服务.....23%
- 合同服务.....29%
- 工程服务.....41%
- 配套设施.....32%
- 过滤.....22%
- 配料/原材料.....13%
- IT/商务系统.....14%
- 实验室设备.....24%
- 包装设备.....21%
- 工艺仪器仪表及控制.....34%
- 工艺设备.....40%
- 质量控制/质量保证设备.....19%
- 洁净设备.....12%
- 公用设施.....27%
- 认证服务.....41%

审计提供:





2009 年 1-2 月

广告截止日期: 2008 年 12 月 5 日

广告资料截止日期: 2008 年 12 月 12 日

出版日期: 2009 年 1 月 21 日

主题: 创新技术

本期内容主要集中在制药以及生物科技行业的最新动态以及创新技术上, 包括最新的生产和包装方法、一次性技术、洁净和灭菌技术、配套设施和工艺设计、环境检测、以及实验室最新仪器和分析方法。

国家概况: 中国

额外派发: ISPE 坦帕大会, INTERPHEX2009, ISPE 布鲁塞尔大会

2009 年 3 - 4 月

广告截止日期: 2009 年 2 月 2 日

广告资料截止日期: 2009 年 2 月 9 日

出版日期: 2009 年 3 月 23 日

主题: 自动化解决方案/PAT/运营优化

本期内容将关注在运用于生产、实验室流程、运营优化以及 PAT 的自动化解决方案。该主题涵盖自动控制的理论与实际应用, 包括电子批次记录管理、数据仓库、资产管理、基础设施监控、工艺数据监控以及商务流程矩阵。

国家概况: 美国

额外派发: INTERPHEX 墨西哥, PDA 年会, INTERPHEX 亚洲, ISPE 芝加哥培训, ISPE 巴塞罗那培训

2009 年 5 - 6 月

广告截止日期: 2009 年 4 月 1 日

广告资料截止日期: 2009 年 4 月 8 日

出版日期: 2009 年 5 月 22 日

主题: 规范——产品质量生命周期实现 (PQLI)

对于药物和生物科技生产团体来说, 实现全球规范和谐是一个关键性目标。本期文章将围绕几个影响行业变革的重要话题, 阐述 ICH Q8、Q9、Q10 的现状; ISPE 的产品质量生命周期实现 (PQLI) 的启动; USP、EP 和 JP 的统一标准, 如 ASTM E55, BPE 和 ISO; 规范体的功能和结构, 以及国际医药品稽查协约组织 (PIC/S)。

国家概况: 印度

额外派发: ISPE 华盛顿大会

2009 年 7 - 8 月

广告截止日期: 2008 年 6 月 1 日

广告资料截止日期: 2008 年 6 月 8 日

出版日期: 2009 年 7 月 21 日

主题: 公用系统

本期将以案例分析、最新技术、现行行业标准和指导系统为专题的形式围绕主题。相关内容包括: 关键性生产支持公用系统、非关键性系统 (如: 电)、能源与资源管理、绿色方案、节能措施等。专题报道还将涉及在公用系统中普遍使用的计算机、遥控和实地监测系统。

国家概况: 阿根廷

额外派发: ISPE 斯特拉斯堡大会, 中国国际医药展览会, ISPE 柏林培训

2009 年 9 - 10 月

广告截止日期: 2008 年 8 月 3 日

广告资料截止日期: 2008 年 8 月 7 日

出版日期: 2009 年 9 月 21 日

主题: 全球化管理

本期文章与案例分析将聚焦全球生产和销售所面临的问题, 例如质量标准、谐调化、外包、物流/供应链事宜、管理多样化的员工、整合来自全球不同供应商的设备, 以及各国设备的使用周期管理。

国家概况: 意大利

额外派发: ISPE 罗马大会, ISPE 年会, AAPS 年会, ISPE 特拉华谷培训

2009 年 11 - 12 月

广告截止日期: 2008 年 10 月 2 日

广告资料截止日期: 2008 年 10 月 8 日

出版日期: 2009 年 11 月 20 日

主题: 调试与质量检验的统一

本期主要探讨采用最近公布的指南、标准和技术来线性或同一调试过程与质量检验的各种可能性, 并提供详尽的案例分析, 深入阐述成功的实施过程。此外, 还将介绍其他缩短质量检验周期的方法, 例如风险评估等。

国家概况: 西班牙

额外派发: INTERPHEX 波多黎各 2010



整页

数量	价格
1x.....	\$4,200/¥29,400
2x.....	\$3,875/¥27,125
3x.....	\$3,755/¥26,285
4x.....	\$3,620/¥25,340
5/6x...	\$3,420/¥23,940

宽 高
7" 10"

宽 高
177 mm 254 mm

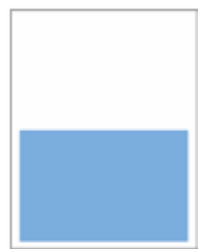


2/3 页

数量	价格
1x.....	\$3,625/¥25,375
2x.....	\$3,360/¥23,520
3x.....	\$3,220/¥22,540
4x.....	\$3,110/¥21,770
5/6x.....	\$2,880/¥20,160

垂直 宽 高
2/3 页 4 9/16"

高 宽 高
10" 115 mm 254 mm



1/2 页 水平

数量	价格
1x.....	\$3,135/¥21,945
2x.....	\$2,865/¥20,055
3x.....	\$2,725/¥19,075
4x.....	\$2,575/¥18,025
5/6x...	\$2,385/¥16,695

宽 高
7" 4 7/8"

宽 高
177 mm 123 mm

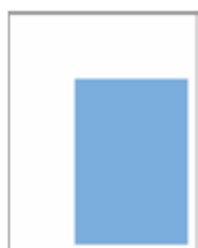


1/2 页 垂直

数量	价格
1x.....	\$3,135/¥21,945
2x.....	\$2,865/¥20,055
3x.....	\$2,725/¥19,075
4x.....	\$2,575/¥18,025
5/6x.....	\$2,385/¥16,695

宽 高
3 3/8" 10"

高 宽 高
85 mm 254 mm

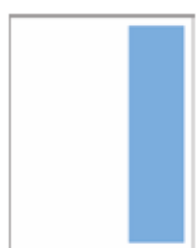


1/2 页 岛状

数量	价格
1x.....	\$3,135/¥21,945
2x.....	\$2,865/¥20,055
3x.....	\$2,725/¥19,075
4x.....	\$2,575/¥18,025
5/6x...	\$2,385/¥16,695

宽 高
4 9/16" 7 1/2"

宽 高
115 mm 190 mm

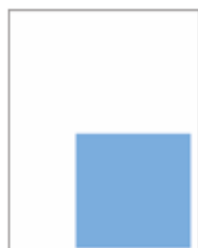


1/3 页 垂直

数量	价格
1x.....	\$2,545/¥17,815
2x.....	\$2,325/¥16,275
3x.....	\$2,185/¥15,295
4x.....	\$2,005/¥14,035
5/6x.....	\$1,850/¥12,950

宽 高
2 3/16" 10"

高 宽 高
55 mm 254 mm

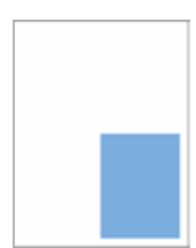


1/3 页 方形

数量	价格
1x.....	\$2,545/¥17,815
2x.....	\$2,325/¥16,275
3x.....	\$2,185/¥15,295
4x.....	\$2,005/¥14,035
5/6x...	\$1,850/¥12,950

宽 高
4 7/8" 4 7/8"

宽 高
123 mm 123 mm

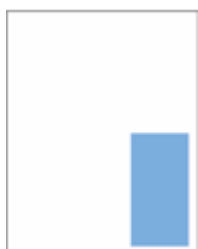


1/4 页

数量	价格
1x.....	\$1,995/¥13,965
2x.....	\$1,765/¥12,355
3x.....	\$1,650/¥11,550
4x.....	\$1,510/¥10,570
5/6x.....	\$1,320/¥9,240

宽 高
3 3/8" 4 7/8"

高 宽 高
85 mm 123 mm

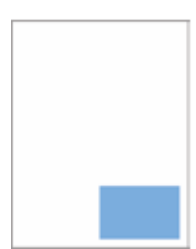


1/6 页

数量	价格
1x.....	\$1,600/¥17,815
2x.....	\$1,390/¥9,730
3x.....	\$1,270/¥8,890
4x.....	\$1,145/¥8,015
5/6x...	\$1,005/¥7,035

宽 高
2 1/4" 4 7/8"

宽 高
57 mm 123 mm



1/10 页 (商务名片)

数量	价格
1x.....	\$1,130/¥7,910
2x.....	\$1,040/¥7,280
3x.....	\$1,005/¥7,035
4x.....	\$920/¥6,440
5/6x.....	\$810/¥5,670

宽 高
3 1/2" 2"

高 宽 高
88 mm 50 mm

首选位置

- 封底: \$500/¥3,500
- 封面内页或第3页: \$400/¥2,800
- 封底内页: \$350/¥2,450
或第7页(正对目录)
- 刊物信息对面(第5页): \$400/¥2,800

颜色

- 四色工艺: \$1,550/¥10,850
- 颜色匹配(PMS): \$1,050/¥7,350
- 标准颜色(蓝、红、黄): \$850/¥5,950
- 出血: 不另外收费

注: 首选位置和颜色的价格是黑白空间价格之外的价格。

国际制药工程(ISPE)会员优惠

ISPE 会员若刊登任何尺寸的广告, 在广告尺寸的价格上都可以享受 10% 折扣的优惠。此优惠不适用于颜色和首选位置的价格, 该两项服务需支付全价方可使用。

分类广告

价格: \$250/¥1,750 每英寸栏

高度最小一(1)英寸高, 最大三(3)英寸, 或, 2.54 厘米, 最大 7.62 厘米。宽度仅限于一个栏目(2-1/8 英寸, 或 5.28 厘米)。联系出版商从 135 种多的标题中选择。对于分类信息广告将不向广告公司支付佣金。展示型分类广告价格, 可以参考《2009 年广告价格》。